



Conseil général du Val de Marne
Construction du PDE
Restitution des ateliers
21 mai 2010



9h30

⌘ Accueil des participants

10h

⌘ Rappel des objectifs et de la démarche

 Film de présentation du 12 mars Les objectifs et la démarche

10h15

⌘ Une mobilisation réussie

10h30

⌘ Les résultats des différents ateliers

 Objectif 1 : ateliers 1 & 2 Objectif 2 : ateliers 3 & 4

20'

20'

 Objectif 3 : atelier 5

10'

 Objectif 3 : atelier 6

10'

10'

 Les enjeux transversaux

11h45

⌘ Les prochains rendez vous

 Les assises de l'emploi L'adoption du PDE

12h



DGEI

BPI

C. P-Hardouin

P. Degrois

C. P-Hardouin

A. Gardini

R. Roussel

C. P-Hardouin

C. P-Hardouin

- ⌘ 2006 - 2009 : 1er Plan Départemental pour l'emploi
- ⌘ Avril 2009 - Septembre 2009 : Évaluation du PDE
- ⌘ 14 décembre 2009 : adoption en séance du conseil des 3 objectifs et de la tenue des assises
- ⌘ Janvier - mars 2010 : audition pour le nouveau PDE
- ⌘ 12 Mars 2010 : Séance de lancement de la construction du nouveau PDE
- ⌘ Mars- Mai 2010 : 6 ateliers de réflexion sur le nouveau PDE
→ un laboratoire d'idées
- ⌘ 21 Mai 2010 : Séance de restitution des ateliers

- ⌘ Premier Objectif (sur quoi et où ?) : Favoriser le développement d'emplois durables et solidaires, notamment dans les secteurs à fort potentiel de développement (atelier 1) et autour des dynamiques territoriales (atelier 2)
- ⌘ Second Objectif (avec qui?) : Favoriser le développement harmonieux et équilibré de l'emploi sur le territoire notamment en soutenant l'animation du partenariat autour du réseau d'acteurs de l'emploi et de l'insertion (atelier 3) et le principe d'entreprises plus socialement responsables (atelier 4)
- ⌘ Troisième Objectif (pour quels publics ?) : Sécuriser les parcours professionnels pour faciliter l'accès à l'emploi des Val-de-marnais, en particulier les personnes les plus en difficultés pour accéder à l'emploi (atelier 5) et les jeunes (atelier 6)

⌘ Une mobilisation réussie:

- ☑ 200 participants à la séance de lancement des ateliers le 12 mars 2010
- ☑ 350 personnes mobilisées dans les 6 ateliers
- ☑ Une moyenne de 40 participants par ateliers
- ☑ Une grande diversité de structures : entreprises, maisons de l'emploi, missions locales, communautés d'agglomérations, services économiques des villes, associations, Conseil Régional, Pôle Emploi, CCAS, Chambres Consulaires, SIAE, OPCA...
- ☑ Un nombre important de direction et services du CG

⌘ Des contributions riches:

- ☑ Plus d'une centaine de propositions émises
- ☑ Des actions à poursuivre, des actions innovantes
- ☑ Des questionnements connexes au champ emploi insertion (transport, logement, santé...)
- ➔ Toutes les idées proposées seront remontées mais ne seront pas toutes retenues, et les actions en débat seront présentées lors des assises de l'emploi

⌘ Des attentes fortes de la part des participants

- ☑ Quelle sera la suite donnée à la démarche de co construction du PDE ?
- ☑ Quelle sera la mise en œuvre opérationnelle, le suivi des actions qui seront mises en œuvre ?

- ⌘ Des participants plutôt satisfaits même s'ils ont trouvé les temps de travail en atelier parfois trop denses
 - ☒ « *ces ateliers sont très intéressants par les échanges, le temps de réflexion, les mises en commun et la rencontre de partenaires* »
 - ☒ « *nécessité de creuser et d'échanger sur les initiatives remarquables dans un autre atelier par exemple* »
 - ☒ « *animé, dynamique. J'espère que cela suffira à faire émerger toutes les bonnes idées. Heureux de voir tant de personnes impliquées et motivées* »

- ⌘ Donc un grand merci à vous tous

⌘ Objectif 1 - Favoriser le développement d'emplois durables et solidaires, notamment dans les secteurs à fort potentiel de développement (atelier 1) et autour des dynamiques territoriales (atelier 2)

⊞ Les points marquants des ateliers

⊞ Une réalité économique du territoire du Val de Marne insuffisamment connue des acteurs (comment est structuré le tissu économique, les dynamiques à l'œuvre, les enjeux à venir...) et rarement partagée. Une vision assez cloisonnée du territoire qui constitue un frein au développement de dynamiques d'emplois. Les ateliers ont permis de prendre conscience des enjeux économiques à l'échelle du département et ont souligné l'importance du tissu de TPE/PME, ce qui a constitué un fil directeur pour les autres ateliers.

⊞ Les besoins exprimés dans les 2 ateliers :

⊞ Mieux connaître les dynamiques et les mutations économiques du territoire

- Observatoire des métiers

⊞ Mieux anticiper les besoins des entreprises

- Connaissance des métiers et compétences
- Anticiper leurs évolutions - mutations économiques

⊞ Mieux organiser la diffusion de l'information

- Relations avec fédérations professionnelles

⊞ Renforcer l'attractivité des métiers

⊞ Accompagner le développement de l'emploi dans les TPE et PME

- ⊞ Exemples d'actions nouvelles issues des ateliers
 - ⊗ Un outil de veille économique et des métiers
 - ⊗ Une Cité des Métiers
 - ⊗ La mise en place d'une GPEC territoriale
 - ⊗ Travailler avec les groupements employeurs, les clubs d'entreprises et les fédérations professionnelles
 - ⊗ L'essaimage de la plateforme RH
 - ⊗ Une plateforme métiers sur les secteurs porteurs, en particulier autour de la valorisation matières
 - ⊗ Connaissance des dispositifs surtout pour les TPE
 - ⊗ Professionnaliser les acteurs

⌘ Objectif 2 (CPH) - Favoriser le développement harmonieux et équilibré de l'emploi sur le territoire notamment en soutenant l'animation du partenariat autour du réseau d'acteurs de l'emploi et de l'insertion (**atelier 3**) et le principe d'entreprises plus socialement responsables (**atelier 4**)

⊞ Les points marquants des ateliers :

- ⊞ L'atelier a permis d'initier des synergies entre les différents acteurs ; une vraie demande des participants de poursuivre le partenariat et de se fédérer autour d'un réseau emploi insertion
- ⊞ L'atelier a permis une meilleure compréhension des enjeux respectifs du monde de l'entreprise et des acteurs de l'insertion, en sortant des représentations habituelles : l'entreprise est la clé de voûte du réseau

⊞ Les besoins exprimés durant les ateliers :

- ⊞ Accroître la visibilité et la lisibilité de l'offre de services (quels sont les acteurs, les outils, les pratiques et actions innovantes).
- ⊞ Accroître la réactivité et l'efficacité du réseau d'acteurs (animer, travailler en complémentarité, professionnaliser les acteurs, favoriser l'échange de bonnes pratiques)
- ⊞ Rompre la concurrence entre les acteurs
- ⊞ Accompagner les entreprises dans la connaissance des difficultés spécifiques des publics et des différentes structures d'insertion : « **ne pas laisser l'entreprise toute seule** »
- ⊞ Développer le lien entre les entreprises et les acteurs pour mieux appréhender les besoins réciproques et créer des synergies
- ⊞ Soutenir et valoriser les démarches globales d'insertion des entreprises

⌘ Exemples d'actions innovantes issues des ateliers

- ☒ Mettre en place un réseau ressource à niveau départemental qui doit permettre de partager et d'échanger. Identifier un point d'entrée unique pour tous les acteurs et tous les publics qui soit simple d'accès.
- ☒ Mise en commun des actions innovantes à partager. Réunion d'échanges tous les 2 mois - se voir plutôt que d'échanger sur internet
- ☒ Cartographie de l'offre de service (les acteurs et leurs champs d'intervention)
- ☒ Référent unique de proximité (+ numéro vert), médiateur de l'emploi : « avoir une vraie personne au bout du fil »
- ☒ Partage d'expérience sur les thématiques (réunions d'échanges de pratiques, communautés internet ...)
- ☒ Création d'une charte de coopération entre les acteurs de l'insertion
- ☒ Coaching des acteurs de l'insertion et de l'emploi par des grandes entreprises
- ☒ Création d'un label départemental de type « RSE », passeport social de l'entreprise plus fort qu'une charte
- ☒ Impliquer les chefs d'entreprises dans les réseaux. Détection des entreprises prêtes à accueillir des personnes en difficultés
- ☒ Passeport emploi départemental sur le principe d'un livret de compétences pour le salarié en insertion
- ☒ Participation des entreprises dans les jurys de validations des compétences
- ☒ Soutien aux entreprises dans leur process de recrutement. Ne pas « laisser l'entreprise toute seule

⌘ Objectif 3 (DASO) - Sécuriser les parcours professionnels pour faciliter l'accès à l'emploi des Val-de-marnais, en particulier les personnes les plus en difficultés pour accéder à l'emploi (atelier 5)

⌘ Les points marquants de l'atelier 5

- ⊗ Un constat partagé sur la typologie des publics qui a souligné la diversité des publics éloignés de l'emploi et a mis en évidence des niches de publics moins connus (artistes, chefs d'entreprises, et avec la mise en place du RSA les salariés précaires, travailleurs pauvres ou encore les familles monoparentales ex API...)
- ⊗ Des freins à l'emploi autour des grandes thématiques de la précarité : santé, mobilité, logement
- ⊗ L'atelier a mis en avant la notion de **parcours progressif alterné** : proposer des actions de nature différentes en phase avec la maturation de la personne dans l'avancement de son projet professionnel
- ⊗ Il a également pointé l'enjeu de renforcer les actions en lien avec l'entreprise. Améliorer et former les professionnels de l'insertion à la connaissance de l'entreprise.

⌘ Les besoins exprimés durant les ateliers :

- ⊗ Mobiliser les publics non connus des dispositifs classiques. Aller à la rencontre des publics sur leur lieux de vie.
- ⊗ Alternier le collectif et l'individuel dans l'accompagnement
- ⊗ Créer des lieux ressources de proximité. Favoriser les associations de bénéficiaires.
- ⊗ Privilégier des approches de type « **parcours progressif alterné** »
- ⊗ Renforcer les synergies avec les entreprises
- ⊗ Améliorer le suivi dans l'emploi - « médiateur »

⌘ Exemples d'actions innovantes issues des ateliers

- ☒ Aller à la rencontre des publics sur leurs lieux de vie, ou en appui avec les associations de proximité
- ☒ Alternier des phases de mobilisation collective et individuelle
- ☒ Favoriser le développement d'associations de bénéficiaires
- ☒ Créer des « **parcours progressifs alternés** »
- ☒ Faire acquérir les codes comportementaux des entreprises au public en insertion et associer les entreprises dans les formations des publics
- ☒ Professionnaliser les acteurs sur les codes de l'entreprise, afin d'être de bons relais
- ☒ Promouvoir une charge de coopération et de bonne conduite entre les acteurs
- ☒ Élaborer une cartographie des acteurs de l'insertion pour éclairer le qui fait quoi ?
- ☒ Renforcer les SIAE et soutenir leur développement
- ☒ Renforcer le suivi dans l'emploi (formation des tuteurs, désigner une personne référente chargée du suivi)
- ☒ Créer une plateforme de mobilité / « parcours »

⌘ Objectif 3 (MIJ) - Sécuriser les parcours professionnels pour faciliter l'accès à l'emploi des Val-de-marnais, en particulier les JEUNES (atelier 6)

⊞ Les points marquants de l'atelier 6

- ⊗ Des problématiques communes à tous les jeunes, qualifiés et non qualifiés, plus particulièrement en terme de premier accès aux entreprises
- ⊗ L'atelier a souligné le rôle de l'environnement des jeunes au travers de la mobilisation des familles notamment
- ⊗ L'atelier a souligné le besoin d'orienter le plus en amont possible les jeunes vers l'entreprise en renforçant le lien école- entreprises et sur les métiers porteurs du territoire

⊞ Les besoins exprimés durant les ateliers :

- ⊗ Renforcer les relations et synergies entre les entreprises et les institutions scolaires : « faire rentrer l'entreprise dans l'école »
- ⊗ Agir sur l'environnement des jeunes (association des jeunes à la réflexion, mobilisation des familles, apprentissage des codes de l'entreprise...)
- ⊗ Améliorer la connaissance et l'accès aux métiers du territoire d'aujourd'hui et de demain
- ⊗ Mise en relation des jeunes avec les professionnels
- ⊗ Favoriser le développement de compétences transversales dans la formation (socle commun de compétences) utilisables dans différents métiers / développer des formations aux domaines professionnelles (notion plus large que celle de métiers) permettant plus de polyvalence dans l'accès à l'emploi

⌘ Exemples d'actions innovantes issues des ateliers

- ⊞ Challenge écoles entreprises (concours réalisés par les entreprises)
- ⊞ Appui aux modules de découvertes des métiers
- ⊞ Création d'un dispositif « ambassadeur des métiers » en appui avec les branches professionnelles, à destination des jeunes dans les collèges
- ⊞ Création d'une plateforme de stages à l'échelle du département
- ⊞ Présentation aux jeunes par les entreprises des codes de l'entreprises
- ⊞ Etre capable d'expliquer ce que va rencontrer le jeune en entreprise - journées chantier - vis ton métier, etc...
- ⊞ Participation des jeunes et des familles à la réflexion sur l'orientation, les évolutions des métiers
- ⊞ Lieu unique où toutes les informations seraient regroupées
- ⊞ Associer les jeunes à la réflexion par des groupes de travail
- ⊞ Tutorat/mentorat pour l'accès au premier emploi
- ⊞ ...

⌘ Des enjeux communs à tous les ateliers :

1. Développer et diffuser la connaissance du territoire du Val de Marne sur :

- ☒ les secteurs d'activités et les enjeux économiques du territoire
- ☒ les besoins des entreprises : métiers, compétences et leurs évolutions, codes
- ☒ les dispositifs d'insertion existants
- ☒ les spécificités des publics

2. Animer, fédérer et professionnaliser le réseau emploi insertion

- ☒ La diversité des acteurs mobilisés dans les ateliers témoigne de la richesse du réseau.
- ☒ Il importe d'animer et de fédérer le réseau pour créer des synergies entre les acteurs emploi et insertion et d'intégrer les entreprises comme partie intégrante à part entière
- ☒ L'offre de service doit gagner en lisibilité et en simplification

3. Valoriser les acteurs et leurs engagements

- ☒ Des acteurs mobilisés et impliqués dont le professionnalisme et l'engagement doit être reconnu pour pérenniser le réseau

4. « Le tout » dans un lieu ressource identifié = vivier d'informations et d'échanges

- ⌘ Dés maintenant, autour du cocktail proposé par l'association d'insertion « les Délices d'Alice ». Geneviève Saint-Leger
- ⌘ Depuis mai 2010, sur le site Internet : www.cg94.fr pour retrouver le support de la présentation et les compte rendus des ateliers
- ⌘ Le 13 Octobre 2010 pour les assises de l'emploi
- ⌘ En Janvier 2011, après l'adoption du nouveau Plan Département pour l'Emploi